



# indeepa

КОНВЕРТИРУЙ ВОЗМОЖНОСТИ

Прайс-лист				
ТАРИФ	Старт	Рост	Стандарт	Максимум
Стоимость	18 990 ₽	от 38 990 ₽	от 99 000 ₽	По запросу
Назначение	Малый бизнес и стартапы, небольшой ассортимент	Малый и средний бизнес	Средний и крупный бизнес	Крупные компании и корпорации
Количество SKU (с остатком > 0)	300	1 000	3 000	Без ограничений
Количество ЛК	1	3	5	10
Объем транзакционных данных в месяц	20 000	70 000	300 000	Без ограничений
РЕПРАЙСЕР				
Основной функционал	Базовый функционал + возможность докупки дополнительных модулей	Базовый функционал + возможность докупки дополнительных модулей	Полный функционал	Полный функционал + дополнительные премиальные возможности
Автоматическое ценообразование (изменение цен раз в час)				

Прайс-лист				
ТАРИФ	Старт	Рост	Стандарт	Максимум
Маржинальность, Маржа, Итоговая цена (поддержка РРЦ)				
Расчет unit-экономики				
Автоматическое участие в акциях				
Доступ к расширениям			Включено несколько модулей	Все модули включены
Апсейлы	Да, докупка модулей и увеличение лимитов	Да, докупка модулей и увеличение лимитов	Да, докупка модулей и увеличение лимитов	Максимальный доступ ко всем функциям
АНАЛИТИКА				
Аналитика	Базовые отчеты и дашборды, история за 1 мес с возможностью расширения	Базовые отчеты и дашборды, история за 3 мес с возможностью расширения	Базовые отчеты + кастомные отчеты (3 бесплатно)	Индивидуальная аналитика, отчёты под нужды клиента (3 бесплатно)
Доступ к API	Платно	Ограниченный доступ	Ограниченный доступ	Полный доступ, расширенные API-интеграции
СТРАТЕГИИ				
Встроенные стратегии ценообразо				

Прайс-лист				
ТАРИФ	Старт	Рост	Стандарт	Максимум
ваня				
Конструктор стратегий	⊗	☑	☑ (3 стратегии бесплатно)	☑ (5 стратегий бесплатно)
Единая цена кроссмаркетплейс	⊗	Платно	☑	☑
ПОДДЕРЖКА				
Выделенный чат поддержки	⊗	⊗	☑	☑
Внедрение	⊗	Платно	☑	☑
ДОПОЛНИТЕЛЬНО				
НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ	Стоимость			
Доп. Пакет SKU	5 000 ₽/мес / 100 SKU	5 000 ₽/мес / 100 SKU	5 000 ₽/мес / 100 SKU	Включено в тариф
Доп. Пакет строк	5 000 ₽/мес/ 15 000 строк	5 000 ₽/мес/ 15 000 строк	5 000 ₽/мес/ 15 000 строк	Включено в тариф
Доп.кабинет	10 000 ₽/мес	10 000 ₽/мес	10 000 ₽/мес	10 000 ₽/мес
Внедрение	⊗	50 000 ₽/мес	Включено в тариф	Включено в тариф
Повторное внедрение	50 000 ₽/мес	50 000 ₽/мес	50 000 ₽/мес	Включено в тариф
Доступ к API	⊗	Включено в тариф	Включено в тариф	Включено в тариф
Интеграция с системами CRM	⊗	По запросу	По запросу	Включено в тариф

Прайс-лист

ТАРИФ	Старт	Рост	Стандарт	Максимум
Конкурентное следование	15 000 ₽/мес	15 000 ₽/мес	Включено в тариф	Включено в тариф
Мониторинг конкурентов	10 000 ₽/мес	10 000 ₽/мес	10 000 ₽/мес	Включено в тариф
Красивая цена (WB)	5 000 ₽/мес	5 000 ₽/мес	Включено в тариф	Включено в тариф
Индивидуальная стратегия	⊗	6 000 ₽/час	6 000 ₽/час	6 000 ₽/час
Единая цена кроссмаркетплейс	⊗	6 000 ₽/час	Включено в тариф	Включено в тариф
Индивидуальный отчет	6 000 ₽/час	6 000 ₽/час	6 000 ₽/час	6 000 ₽/час
Индивидуальный дашборд	6 000 ₽/час	6 000 ₽/час	6 000 ₽/час	6 000 ₽/час
Увеличение лимита хранения данных: 3 месяца	5 000 ₽/мес	5 000 ₽/мес	5 000 ₽/мес	5 000 ₽/мес
Увеличение лимита хранения данных: 12 месяцев	20 000 ₽/мес	20 000 ₽/мес	20 000 ₽/мес	20 000 ₽/мес
Увеличение лимита хранения данных: 24 месяцев	40 000 ₽/мес	40 000 ₽/мес	40 000 ₽/мес	40 000 ₽/мес



## ТАРИФЫ И УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ

INDEERA Продвижение

### БАЗОВЫЙ ТАРИФ

30 SKU включено в стоимость

Стоимость: **10 900 ₹ / месяц**

### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПАКЕТЫ УСЛУГ

Дополнительные SKU	Стоимость
+10	2 500 ₹
+50	7 500 ₹
+100	9 000 ₹
+500	35 000 ₹
+1 000	60 000 ₹

### СКИДКИ ЗА ПРЕДОПЛАТУ

Месяц	Скидка
3	5 %
6	10 %
12	15 %

### ВНЕДРЕНИЕ

Бесплатно

### ИТОГОВАЯ СТОИМОСТЬ

От **10 900 ₹ / месяц**

Базовый тариф + выбранные пакеты услуг с учетом скидок за предоплату.

Прайс-лист для INDEEPA Продвижение x OZON

Перечень услуг	Параметры
1. Автоматизированное массовое создание кампаний продвижения	Одновременное создание множества кампаний по заданным шаблонам настроек.
2. Единая панель управления всеми типами кампаний на OZON	Централизованный контроль кампаний поиск и поиск + рекомендации в одном интерфейсе.
3. Гибкое расписание запуска и приостановки продвижения	Настройка времени работы кампаний по дням недели и часам.
4. Планировщик работы кампаний по календарю	Возможность отложить запуск или отключение кампаний на конкретную дату и время.
5. Стратегия «Out of Stock»	Автоматическая коррекция или остановка продвижения при исчезающих остатках товара на складе.
6. Лимит показов	Отключение кампании после достижения заданного количества показов на товар.
7. Управление по TACoS.	<p>TACoS = Расходы за неделю / Выручка с заказов за неделю.</p> <p>При превышении целевого TACoS система постепенно снижает ставку вплоть до полного отключения кампании.</p>

Прайс-лист для INDEEPA Продвижение x OZON

<p>8. Динамический контроль бюджета и ставок в рамках допустимого диапазона</p>	<p>Работа в рамках минимального бюджета OZON (2 000 ₺) и максимального, установленного пользователем в настройках.</p>
<p>9. Стратегия контроля % выкупа</p>	<p>Пользователь задаёт целевой % выкупа за неделю.</p>
<p>10. Стратегия выполнения плана продаж</p>	<p>Пользователь задаёт план продаж вручную или загружает массово через интерфейс. Система отслеживает прогресс по % выкупа и количеству заказов. При достижении плана – кампания переводится на минимальный бюджет или отключается.</p>
<p>11. Комбинирование стратегий</p>	<p>Все стратегии могут работать одновременно. При конфликте правил приоритет отдаётся действиям, направленным на снижение бюджета (защита от перерасхода).</p>
<p>12. Учёт участия товара в акциях</p>	<p>Автоматическая коррекция ставок и статуса кампании продвижения в зависимости от того, участвует ли товар в акции OZON.</p>
<p>13. Гибкая структура кампаний на SKU</p>	<p>На один SKU можно создать до 5 кампаний продвижения (3 активных + 2 неактивных), включая разные типы: поиск, поиск+рекомендации, оплата за заказ.</p>
<p>14. Сводная аналитика по кабинету</p>	<p>В настройках кабинета задаются общие цели: TACoS, бюджет, план продаж и др. На обзорном экране – единый Дашборд с план/фактом по всем кампаниям продвижения: эффективность, расходы, выручка, выполнение KPI.</p>
<p>15. Тарификация по количеству активных SKU</p>	<p>Оплата зависит только от числа SKU, по которым ведётся продвижение.</p>